|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cahier des charges de | | |
|  |  |  |
| **L’entreprise truC (Projet Dinamax)** | | |

# Contexte.

Mes collègues et moi-même avons été contacté par une entreprise située

à Sanglier sur le Mont petite bourguade de Corrèze .Souhaitant créer un site

spécialisé dans les truC, cette petite entreprise familiale , artisanale est

composée de trois administrateurs souhaitant se développer à l’international,

grâce à la création d’un site E-commerce .

# Historique des clients.

L’usine truC a été fondée en 2018 et compte trois administrateurs :

**Sangoku :** né en 734 sur la Planète Vegeta, cet ancien coiffeur visagiste de caractère, à décidé de vivre de sa passion pour les truC, après quelques échauffourées avec d’anciens client mécontent dont Mr Cell.

**Mr Alphonse :** Restaurateur de renom au 8 Rue de la Folie Méricourt à Paris, il décide de changer de trajectoire professionnelle en se rendant en Corrèze ! Il y rencontrera Mr Sangoku.

**Mr Médor :** D’origine Haïtienne, Mr Médor est un visionnaire, fan de truC dès son plus jeune âge, il quitte son ile natale pour venir s’installer au calme à Sanglier sur le Mont et décide d’ouvrir sa propre boutique de truC créer à la main au départ puis se mécanisant petit à petit, grâce au partenariat fait avec Mr Alphonse et Mr Sangoku, se site de fabrication deviendra au fur et a mesure des années une petites entreprise grandes ambitions !

# Répartition des taches de chacuns , les différents outils numériques

Les démarches entreprises pour la réalisation de se site seront :

**1**.Formation d’un groupe de quatres personnes , deux architectes de pages, un référent Github et pour finir un intégrateur.

**2**.Les quatres personnes s’occupant de se projet sont :

**Kevin** **Veste** pour la partie design,structure de page.

**Christophe Prud’homme** pour la partie cahier des charges, arborescence et maquettage et commentaires des objets.

**Lonicera Bétrancourt** pour la partie code, Github et conception de pages, elle sera accompagnée de son bras droit

**Frederic Leprêtre** pour la partie code ,conception et design.

**3**. Les souhaits des clients pour le contenu de leurs site mélange sobriété avec une charte graphique défini que nous développerons avec une maquette réaliser sur Adobe XD,des couleurs neutres mais une couleur doit ressortir cette opération sera développée grace à Adobe Color.Un logo nous a été demander il sera créer grace au logiciel en ligne Canva

Les clients nous ont laissé libre choix du language utilisé. Nous nous sommes donc dirigé vers le language html , le CSS et le SASS pour la partie graphique et le Javascript pour fluidifier la navigation ainsi que les animations

# Le fonctionnement du site

Le site sera composé d’une page de présentation des différents collaborateurs ayant travailler sur ce projet avec un effet de parallaxe , suivi d’une page d’acceuil avec un *header* reprenant le logo de l’entreprise ,une barre de recherche permettant de naviguer aisément dans la liste des objets , a son côté droit un compte utilisateur, un panier pour les achats, une barre pour changer de langue , car nous vous rappelons que cette petite entreprise veut se développer a l’international et pour terminer se *header* une partie « se connecter, a propos de.. et enfin le panier et la langue ! Un caroussel animé représentant quelques produits du site sera présent et amènera une partie animation et une mise en valeur de la page d’accueil

En dessous de se header se trouvera une barre avec menu déroulant ou les trois grandes catégories « TOUT NOS PRODUITS » , « NOUVEAUTES » et « PROMOS » .

La première catégorie (Tout nos produits) est un menu déroulant avec huit sous-catégories, représentant les objets ,leurs descriptions complète et pour quels types de personnes il est destiné ,ou conseiller. Et enfin une loupe permet de voir l’objet en détail ce qui donnera un coté plus immersif dans la commande du futur client.

Dans la seconde catégorie (Nouveautés) seront répertoriés les objets nouvellement amenés au sein du site .

Et enfin pour terminer la troisième catégorie (Promos) consacré aux objets en promotions , en destockage ou pour des événements particuliers tels que les fête de fin d’année, le Black Friday , ou le jour de votre anniversaire par exemple !

# Les réseaux sociaux, et différents contacts de l’entreprise.

|  |
| --- |
| Le télégraphe Msn  Le minitel Skyblog  Le pigeon Dailymotion  Signaux de fumée Myspace |
|  |

« Bon pour accord » Signatures des deux parties

Le 3 novembre 2021 à Etaples

***L’Entreprise truC L’Equipe du projet Dinamax***